

6 bis, rue Auguste Vitu
75015 Paris
Tél : 33 (0) 1 56 77 17 77
Fax : 33 (0) 1 56 77 17 70

www.markess.fr

Gestion des talents : un défi à relever dès aujourd'hui !

Paris, le 9 avril 2009 – MARKESS International, société d'études et de conseil basée à Paris et à Washington, D.C., spécialisée dans l'analyse de la modernisation et de la transformation des organisations privées et publiques avec les technologies de l'information, vient de finaliser une étude inédite intitulée « *Gestion des Talents : Enjeux & Solutions* » et en présente les grands résultats.

La gestion des talents peut être considérée comme un des éléments majeurs, voire stratégiques, de la réussite des organisations et d'autant plus dans un contexte économique fortement perturbé. Principal centre de coûts des organisations, le capital humain est aussi le principal potentiel de développement qui permet de gagner quelques points de compétitivité, de productivité et d'efficacité. Même si la gestion des talents reste encore une notion assez floue pour beaucoup d'organisations en France – souvent limitée aux développements des compétences, à la détection de potentiels, à la fidélisation..., et pour quelques populations bien spécifiques (cadres dirigeants, hauts potentiels, jeunes leaders prometteurs...) –, les DRH les plus matures l'utilisent comme un véritable outil au service de la performance de leur organisation.

Avec cette étude, MARKESS International a cherché à connaître les approches des entreprises et aussi des administrations en matière de gestion des talents, que ce soit :

- ✓ Les talents internes, que les organisations cherchent à retenir, fidéliser, évaluer, motiver, faire évoluer grâce à la gestion des compétences, aux entretiens annuels, à l'évaluation de la performance, à la formation et au développement, à la gestion de la mobilité, à la gestion des carrières et successions, des rémunérations, etc. ;
- ✓ Les talents externes et que les organisations souhaitent détecter et attirer par la mise en œuvre d'actions de recrutement.

Dans ce domaine, plus de 50% des 150 responsables interrogés début 2009 considèrent comme enjeux à traiter prioritairement :

- ✓ La concurrence et la compétitivité qui s'exercent entre organisations en termes de ressources humaines, et plus particulièrement de talents ;
- ✓ L'attraction de nouveaux talents ;
- ✓ L'adaptabilité des collaborateurs au changement, de façon à favoriser leur mobilité au sein de l'organisation ;
- ✓ La rétention et la fidélisation des collaborateurs, afin de garder les ressources qualifiées, à valeur ajoutée, mais aussi ne pas perdre les investissements consentis pour ces collaborateurs.

La gestion des talents permet donc aux organisations :

- ✓ Dans une perspective à court terme, de s'adapter au contexte économique actuel, en capitalisant sur les ressources existantes et en faisant émerger des talents cachés ;
- ✓ Dans une perspective à moyen et plus long terme, de préparer les organisations à la sortie de crise, d'anticiper leurs besoins en talents, de façon à répondre immédiatement et de manière adéquate aux besoins qu'elles auront en termes de compétences notamment.

- **Une gestion des talents reposant encore partiellement sur des solutions technologiques adaptées**

Sur un échantillon¹ de 150 entreprises et administrations basées en France et interrogées par MARKESS International en février et mars 2009, il apparaît que :

- ✓ 28% de ces organisations indiquent déjà recourir à des solutions technologiques (autres que de simples tableurs Excel) pour la gestion de leurs talents. Une plus forte proportion des entreprises de secteurs de l'industrie, de la banque et de l'assurance en sont à ce stade en 2009 ;
- ✓ 21% évoquent être en cours de déploiement de telles solutions ;
- ✓ 16% des organisations mentionnent mener des réflexions, notamment d'un point de vue organisationnel, avant éventuellement de se lancer dans des projets incluant une dimension technologique d'ici 2011 ou au-delà (pour 16% d'entre elles).

Du fait de leur perception variable de la gestion des talents, les responsables interrogés font le choix de solutions les plus adaptées à leur vision et à leurs besoins. D'ici 2011, les projets qu'ils envisagent devraient fortement se concrétiser par des solutions permettant la gestion de la formation, l'automatisation des entretiens annuels, la gestion des emplois et compétences, ainsi que la gestion des carrières et successions.

- **Des besoins exprimés pour des fonctionnalités précises**

Si certains modules de gestion des talents sont proposés par les logiciels RH ou les ERP/PGI (Enterprise Resource Planning ou progiciels de gestion intégrés), certaines organisations n'hésitent pas à les compléter en y intégrant des solutions technologiques plus spécifiques à la gestion des talents (de type « best-of-breed »). Ces solutions peuvent offrir parfois des fonctionnalités allant de l'intégration du collaborateur suite à un recrutement jusqu'à la gestion de la rémunération.

Le choix des organisations se portent plus particulièrement sur des solutions technologiques :

- ✓ Intégrant des outils de reporting performants, et éventuellement des outils d'aide à la décision et de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences ;
- ✓ Plaçant les collaborateurs au centre de l'outil, grâce à des interfaces ergonomiques, à une simplicité d'utilisation, à un accès en « self-service » ou via un portail donnant accès à l'ensemble des solutions de gestion des talents leur étant directement destinées (auto-évaluation des compétences en ligne, e-learning, suivi de carrières, etc.) ;
- ✓ Pouvant aisément s'intégrer avec le SIRH en place, grâce à des connecteurs de type API, lorsque les modules utilisés ne sont pas déjà intégrés dans un ERP ou un logiciel RH ;
- ✓ Veillant à la sécurité des données saisies, manipulées, dont le caractère peut être hautement confidentiel, voire stratégique pour les organisations.

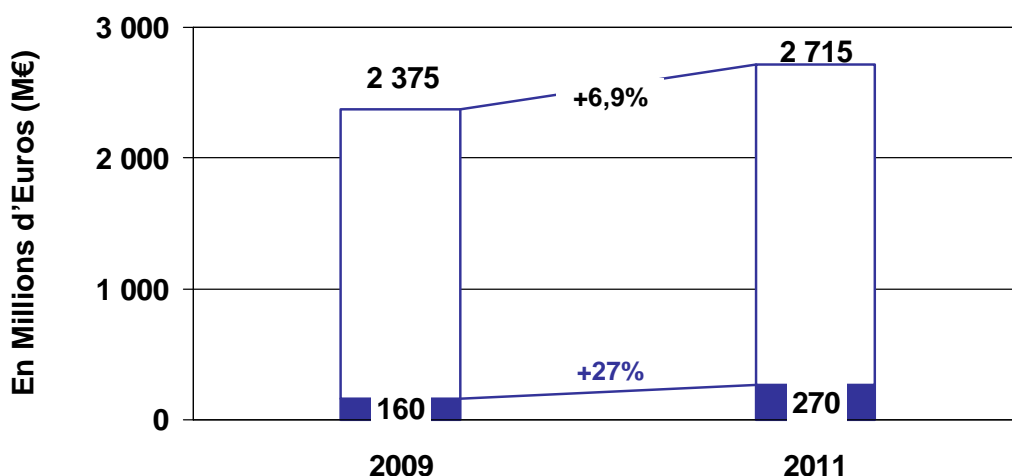
¹ Echantillon non représentatif de l'univers des entreprises et organisations publiques basées en France

• **Des investissements préservés malgré le contexte économique**

Bien que soumises à de fortes contraintes financières et humaines (ressources RH et informatiques amenées à travailler en interne sur de tels projets) et à des enjeux à très court terme, la grande majorité des organisations interrogées évoquent néanmoins une stabilité ou une croissance de leur budget consacré aux solutions de gestion des talents.

MARKESS International estime le marché des logiciels et services associés à la gestion des talents à 160 millions d'euros en 2009, soit près de 7% du marché global des logiciels et services associés aux RH.

**La Gestion des Talents dans le Marché des Logiciels et Services RH
France, 2009-2011**



TCAM : Taux de Croissance Annuel Moyen

Source : **MARKESS International**

Sur la période 2009-2011, la croissance moyenne annuelle de ce marché devrait être autour de 27% pour atteindre 270 millions d'euros, une croissance notamment tirée par le développement des solutions applicatives en ligne, de type SaaS ou en mode ASP.

*La méthodologie suivie pour réaliser cette étude repose sur des interviews réalisées en février et mars 2009 auprès de **150 entreprises privées et administrations** basées en France. Par ailleurs, **16 prestataires actifs** sur le marché français des logiciels et services associés à la gestion des talents ont également été interrogés parmi lesquels figurent BearingPoint France, Cegid, Devoteam, Lingway, Mr Ted, Perspectives RH, Qoveo, StepStone Solutions, Talentys, Triviumsoft...*

Ce communiqué porte sur l'étude publiée en avril 2009 par **MARKESS International :
Gestion des Talents : Enjeux & Solutions**

Cette étude a été conduite par **MARKESS International** avec le soutien des sociétés sponsors
Cornerstone, StepStone Solutions et Taleo

MARKESS International remercie Entreprise & Carrières, WK-RH.fr, Focus RH et l'Institut Boostzone qui ont relayé le questionnaire dans le cadre de cette recherche.

**POUR TELECHARGER LES SOMMAIRES DE NOS ETUDES : www.markess.fr/etudes.php
POUR RECEVOIR NOS AUTRES COMMUNIQUES DE PRESSE : www.markess.fr/presreleases.php**

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :
Sylvie Chauvin au 01 56 77 17 77 ou à l'adresse e-mail : schauvin@markess.com

MARKESS International est un cabinet d'études et de conseil qui analyse depuis 10 ans la transformation et la modernisation des organisations avec les technologies de l'information. Etabli à Washington, D.C. et à Paris, **MARKESS International** a pour mission d'aider tant les maîtrises d'ouvrage à mieux comprendre et tirer parti des technologies de l'information que les offreurs à mettre au point une stratégie optimale pour cibler ces marchés. Depuis 2002, fort de ses expériences et de son savoir-faire dans le domaine de l'administration électronique aux USA et de ses connaissances des impacts des nouvelles technologies sur les entreprises privées, **MARKESS International** a lancé une pratique dédiée à l'analyse des marchés de l'administration et du secteur public.